

DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible se define como: el desarrollo que permite satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Naciones Unidas, 1987.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La **Responsabilidad Social Corporativa**, empresarial o de la Administración **empieza a partir del cumplimiento legislativo**; es la **contribución voluntaria** de las organizaciones para alcanzar el equilibrio entre la dimensión económica, la social y la ambiental y así poder garantizar un desarrollo que sea realmente sostenible.

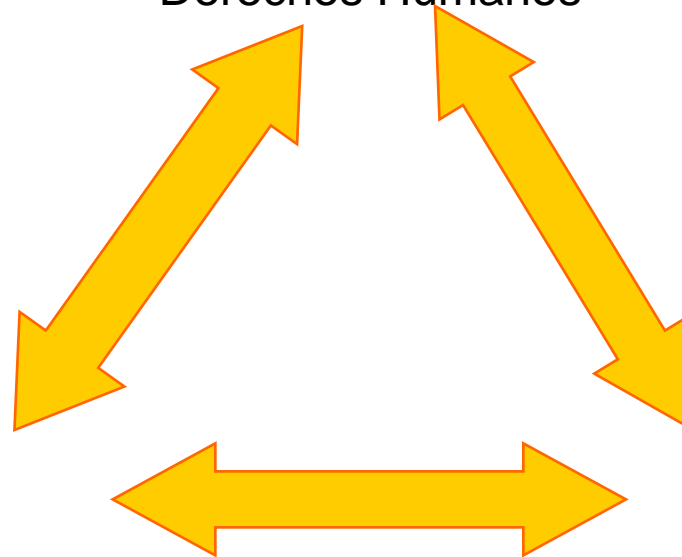
PILARES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



Derechos Humanos



Medio ambiente



Resultados económicos

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EUROMADI

Desde 2004 Euromadi está adherida al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, siendo una evidencia pública de su compromiso por el desarrollo sostenible.

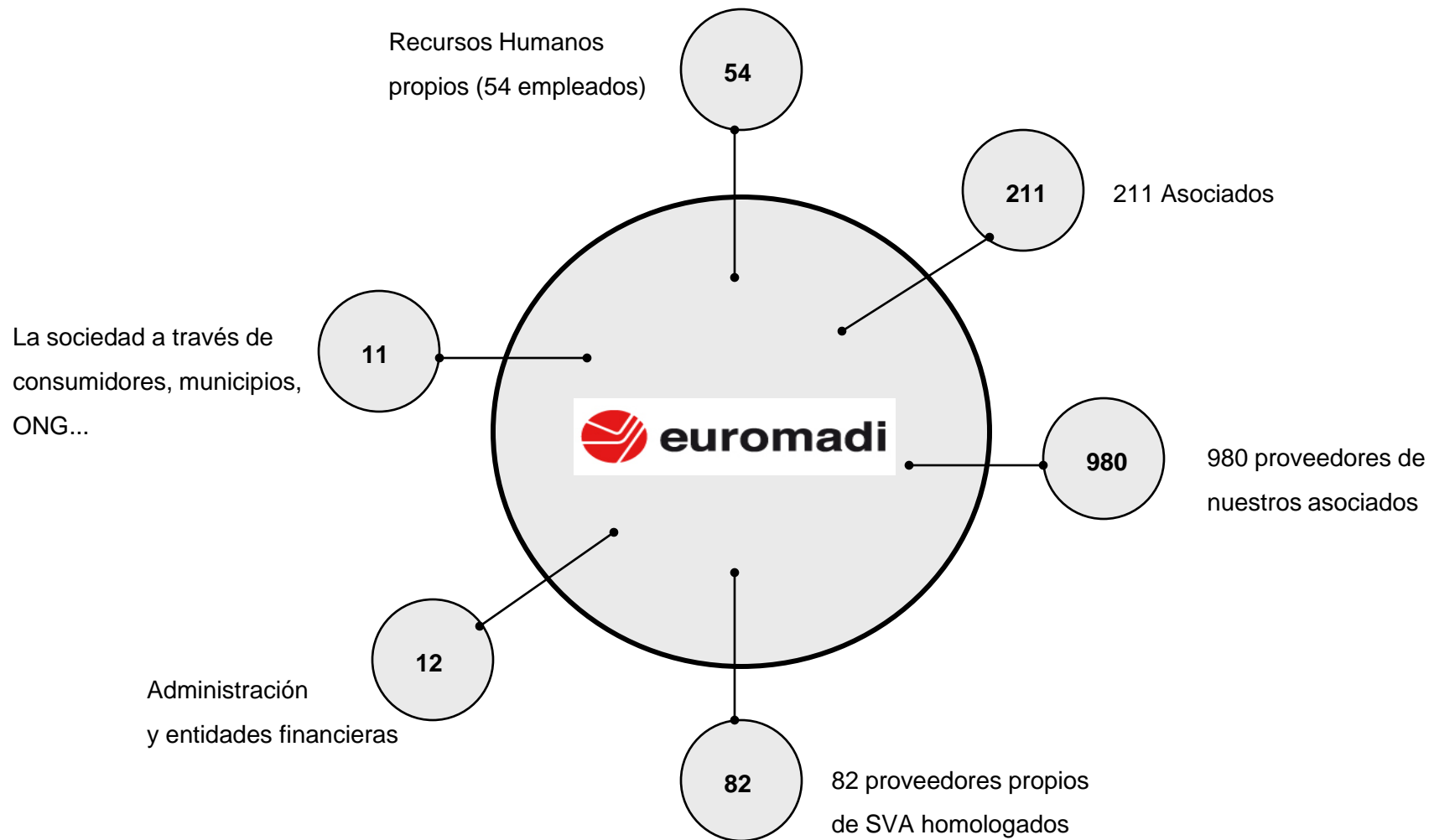
Este compromiso se traduce en la obligación de publicar anualmente la memoria de sostenibilidad o plan de progreso.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE EUROMADI

La memoria de sostenibilidad ha de exponer de forma clara y con indicadores medibles las mejoras alcanzadas durante el año y los objetivos-compromisos del próximo año en las siguientes áreas:

- a. Identificación de las partes interesadas – stakeholders.
- b. Transparencia de los datos e información.
- c. Derechos humanos: recursos humanos propios, asociados y proveedores.
- d. Seguridad sobre producto - servicios que ofrecen.
- e. Compromiso con la sociedad.
- f. Respeto por el Medio ambiente.

a. Nuestros grupos de interés



b. Transparencia de los datos e información

1. Anualmente tenemos una auditoria de cuentas y los resultados se publican en la memoria anual. (Ver www.euromadi.es)
2. Tenemos el certificado ISO 9001/2008, lo que supone superar auditorias anuales de calidad.

c. Derechos humanos

1. Gestión recursos humanos propios:
 - a. Plantilla altamente cualificadas.
 - b. Invertimos en formación.
 - c. Nuestro nivel de fidelización es del 98%.

2. Nuestros asociados:
 - a. Ofrecemos cada año nuevos servicios de valor añadido.
 - b. Organizamos cursos de formación específica.
 - c. Nivel de fidelización es del 96%.

c. Derechos humanos

3. Nuestros proveedores:

La tendencia de Euromadi es ir hacia lo que denominamos “*proveedores sociales*”, son aquellos que además de ofrecernos un servicio o producto de calidad luchan por una causa: reinserción, colaboración ONG, protección del medio ambiente. Ejemplos: Pacto Mundial de Naciones Unidas, Fundación Vicente Ferrer, Hospital Sant Joan de Deu, Femarec, Fundación Cruz Roja y Cáritas.

d. Seguridad sobre el producto - servicio

Informar y formar a nuestros asociados sobre la “seguridad alimentaria” es un objetivo permanente en Euromadi.



- ❖ Formación especializada de manipulación de alimentos.
- ❖ Convenios con escuelas de formación profesional.
- ❖ Publicamos la revista Euromadi Noticias.
- ❖ Organizamos congresos, conferencias y convenciones.

d. Compromiso social

Tenemos presentes las necesidades sociales, por ello cada año ampliamos nuestro programa “compromiso social”.



- ❖ Un niño un juguete.
- ❖ Banco de alimentos.
- ❖ Una oportunidad para todos.
- ❖ Solidarios con la Cruz Roja.
- ❖ Construyendo contigo hogares en la India.
- ❖ Alimentos al alcance de todos.

e. Respeto por el medio ambiente

Participamos activamente en campañas de sensibilización:



- ❖ Euromadi es miembro fundador de Ecoembes.
- ❖ Campaña “reutilizame” bolsas reutilizable para reducir el consumo de las bolsas de plástico.
- ❖ Objetivos ambientales: reducción del consumo de energía, agua y emisiones de CO2.
- ❖ Auditorias calidad ambiental.

RECONOCIMIENTOS

- Desde 1994: Certificado ISO 9001:2000.
- Desde 2004: Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- 2009: Certificado de la Cruz Roja como empresa solidaria.
- 2009: Certificado Fundación Vicente Ferrer:
"Construyendo un hogar en la India"
- 2009: Premi Francesc Macià a la Qualitat de Formació

MÁS INFORMACIÓN

1. La memoria de sostenibilidad de Euromadi está publicada en:
www.euromadi.com
www.unglobalcompact.org
2. Director RSC: Sr. Magí Castelltort
rsc@euromadi.es

QUALITY EXPERTS SA

Pau Clarís, 162, 4º 3ª

08037 Barcelona

Telf.: 93 488 03 51

Fax: 93 487 04 98

www.qualityexperts.es

tecnicos@qualityexperts.es