



Índice

01

**Datos del grupo
2017**

Página 6

02

Equipo directivo

Página 8

03

**Marca fabricante /
Innovación /
Internacional**

Página 10

04

Marca Propia

Página 16

05

**Frescos /
No Alimentación**

Página 18

06

Logística

Página 22

07

Sector Perfumería

Página 24

08

**Servicios Valor
Añadido**

Página 26

09

**Responsabilidad
Social Empresarial
(RSE)**

Página 28

10

**Informe de auditoría
cuentas anuales**

Página 36

Datos del grupo 2017



18.492M€

ventas agregadas locales



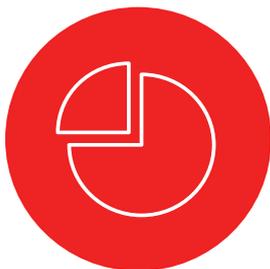
4,5%

crecimiento de ventas locales



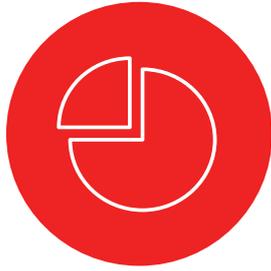
198.000M€

ventas agregadas internacionales



24%

cuota de mercado local



14%

cuota de mercado internacional



95.649

empleados del grupo



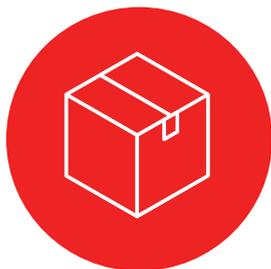
13.709

puntos de venta



137

número de asociados



368

puntos cash&carry

Equipo directivo

Capacidad de adaptación, transparencia, confianza, estos son algunos aspectos clave de un **comité de dirección** presidido por **Jaime Rodríguez** y compuesto por 9 profesionales. El comité de dirección es la cabeza visible de un equipo humano integrado por más de **95.000 personas**, comprometidas con el modelo de negocio actual, que permite seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros asociados.



Jaime Rodríguez Bertiz
Presidente y Consejero Delegado



Antonio Font Soler
Director General



José María Rodríguez Monteys
Secretario del Consejo



José Martínez Castro
Director Área Comercial



Jaime Font Arnó
Director Área Financiera



Pedro Rodríguez Monteys
Director Área Jurídica y Servicios



Iñaki Olaizola Juango
Director de Markant



Federico Alcántara Vila
Director Club Perfumería



Anna Fossas Felip
Directora de Recursos Humanos



Jose Antonio Garcia Enrici
Director de Sistemas



Marca fabricante

Buscamos puntos de encuentro con los proveedores y compartimos estrategias para hallar áreas de crecimiento conjunto y maximizar tanto la rentabilidad como la competitividad de los asociados.

Una de estas estrategias se basa en un proceso de verticalización progresivo entre fabricantes y asociados que nos permite identificar puntos en común en beneficio de ambas partes. Un ejemplo de ello es la gestión del surtido eficiente, que pone el foco en la maximización de la cobertura de necesidades por categoría, el desarrollo de nuevos nichos de mercado y el apoyo a la innovación de productos, entre otros.

El desarrollo específico de categorías con visión conjunta de surtido, tanto de marca de fabricante como de marca propia, permite a Euromadi actuar como el engranaje perfecto para defender los intereses de los asociados, ayudando a su vez a dinamizar los planes de los proveedores.

La colaboración con los **proveedores** es una de las claves del éxito de Euromadi



18.492 M€
VENTAS AGREGADAS LOCALES



Innovación

De acuerdo con su compromiso por ofrecer servicios de calidad a sus asociados, Grupo Euromadi ha llevado a cabo durante 2017 una apuesta muy marcada por la innovación, como parte de su ADN. La innovación es una de las principales palancas de crecimiento de un mercado maduro y

con consumidores cada vez más conectados, informados y exigentes que demandan novedades que les aporte valor en su experiencia de compra. La central ha colaborado con los fabricantes para facilitar el acceso de los consumidores a este tipo de iniciativas innovadoras.

03



La innovación nos permite **cubrir nuevas necesidades** de consumo y mejorar la experiencia de compra

Euromadi ha seguido apostando por proyectos de innovación durante 2017, mediante la colaboración activa en dos proyectos: El Producto del Año y el II Foro de Innovación (*Innovation Journey Meeting*), con una alta participación de fabricantes y distribuidores.

La colaboración con **El Producto del Año** ha supuesto la incorporación y la promoción de nuevos lanzamientos de marca de fabricante en más de 6.300 puntos de venta. Gracias a ello, se ha mejorado la experiencia de compra del consumidor a través de 3.000 expositores en el punto de venta, así como la comunicación de las novedades mediante más de 30 millones de folletos, distribuidos en tres oleadas.

Bajo el lema '*Cómo destacar la innovación disruptiva en el punto de venta*', el **II Foro de Innovación** reunió a más de 150 miembros de la distribución, fabricantes y organizaciones del sector. En el encuentro se presentaron los resultados de los productos que participaron en la acción y, mediante la base de datos de Euromadi, se pudieron medir las salidas de caja, su aportación neta al incremento de ventas de la sub-familia, la familia y la categoría.

Este foro permitió trabajar y acercar posturas sobre el papel de la innovación en el sector, entendida como el lanzamiento de productos verdaderamente relevantes para el consumidor, por ser únicos y por los beneficios que le aporta.

La venta de los productos participantes en el proyecto aportaron el 20% del crecimiento total de las categorías, y las categorías impactadas crecieron un 3,7%.

EMD - Internacional

EMD-AG es una organización de distribuidores que aglutina diversos grupos nacionales y está presente en 21 países europeos, con una cuota de mercado del 14% en toda Europa.

Además de acuerdos nacionales, Grupo Euromadi, como miembro fundador de EMD-AG, también cuenta con acuerdos supranacionales que provienen de la mayor central de compras internacional, *European Marketing Distribution* (EMD-AG), con sede en Suiza. Esta central de compras aprovecha un **volumen agregado de más de 198.000 millones de euros** de marcas de fabricante y de marcas de distribución.

La central de compras EMD es la **mayor eurocentral** de productos de gran consumo en Europa





1.600

REFERENCIAS
POR MARCA

Marca propia

La calidad y la seguridad alimentaria es una exigencia a la que Euromadi destina importantes recursos. Toma especial cuidado en realizar los debidos controles de calidad, catas, análisis y auditorías con el fin de asegurar que los productos cumplen, incluso, superan las expectativas.

Grupo Euromadi viene desarrollando más de **1.600 referencias por marca** desde 1994, cuando se constituyó la filial de Desarrollo de Marcas. Entre sus funciones principales, destaca la de conjugar las necesidades de productos de marca propia con las máximas prestaciones en innovación, calidad y competitividad, así como gestionar de manera eficiente el surtido respondiendo a las demandas del consumidor.

Para dar respuesta a las tendencias de los consumidores, la compañía ha puesto en marcha un proyecto de *sanificación* que se rige por tres ejes:

- Reformulación de los productos para obtener mejoras en la composición de los alimentos y bebidas haciéndolas más saludables.
- Aplicación de criterios de sostenibilidad en los ingredientes de nuestras referencias (Por ejemplo: reducción del uso de pesticidas, política de pesca sostenible, uso de celulosa proveniente de bosques sostenibles, etc..).
- Ampliación de las gamas de colectivos especiales (alérgenos, celíacos y sin lactosa).

La compañía también desarrolla productos que responden a las diferentes necesidades de nuestros asociados, con gamas específicas como productos ecológicos o productos *premium*.



Sector Frescos

La gestión de frescos ofrece a los asociados el mejor binomio calidad-precio gracias a la negociación de grandes volúmenes y al desarrollo de acciones promocionales.

El sector de frescos está dividido en tres grandes bloques de producto: frutas, verduras y hortalizas, productos cárnicos y pescado. En estas tres categorías, gestionadas tanto en el mercado nacional como en el de importación y en exclusiva para los asociados, se persigue una selección de productos de calidad, con excelente relación calidad-precio, la rentabilidad del surtido y la gestión de stocks.

Tres focos principales para la gestión de **frutas y verduras**:

- **Mercado nacional:** compramos en el mercado nacional obteniendo grandes acuerdos con los proveedores.
- **Importación:** gracias a la economía de escala, ejercemos de importador de nuestros asociados y compramos producto fresco en países tan diversos como Chile, China, Costa Rica, Panamá, Perú, Francia o Italia.
- **Procesados:** productos de 1ª y 5ª gama ofreciendo a nuestros asociados mayor rentabilidad y optimización de surtido.

Para la gestión de **cárnicos**:

- **Mercado tradicional:** disponemos de salas de despiece en toda la península ibérica, suministrando a nuestros asociados productos con denominación IGP (indicación geográfica protegida).
- **Importación:** realizamos importaciones de productos provenientes de la UE (ternera, lechazo, cordero, etc..)
- **Sector Avícola:** gestionamos la negociación de un precio estable para este tipo de productos durante todo el año, lo que permite sortear las oscilaciones.

Para la gestión de **pescado**:

- **Nacional y de importación:** gestionamos la compra nacional y de importación (dorada, lubina y cefalópodos y salmón y bacalao skrei), así como toda la logística del pescado, siempre garantizando la cadena del frío desde el origen hasta el punto de venta.



PESCADO

- Compra Nacional
- Importación



PRODUCTOS CÁRNICOS

- Mercado tradicional
- Importación
- Sector Avícola



FRUTAS, VERDURAS Y HORTALIZAS

- Mercado nacional
- Importación
- Procesados



Sector No alimentación

Con la misma filosofía de colaboración con los asociados que en otras divisiones de la compañía, la gestión de los productos de no alimentación se articula, principalmente, a través de tres ejes de actuación:



CAMPAÑAS Y PROMOCIONES

Euromadi lanza, a lo largo de todo el año, diversas iniciativas de difusión de estos productos para darles visibilidad en los puntos de venta de nuestros asociados



IMPORTACIONES DIRECTAS

Ejercemos de importadores directos para nuestros asociados de todo tipo de productos procedentes de los países asiáticos



A TRAVÉS DEL GRUPO B4

A través de este servicio, somos capaces de ofrecer a los asociados módulos de bazar, sin necesidad de stock en sus almacenes, y modulados en función de los m2 de las tiendas

Logística

El proyecto de logística de Euromadi contempla una serie de plataformas que cuentan con los mayores avances en tecnología para facilitar a los asociados la óptima gestión de sus pedidos; picking de pedidos por voz, radiofrecuencia, intercambio electrónico de datos, etc...

Para ofrecer el máximo nivel de servicio, las plataformas cuentan con un portal web de acceso a proveedores y asociados para gestionar incidencias y pedidos, así como de un software de aprovechamiento de camiones para minimizar el impacto medioambiental.

La logística se organiza en base a tres áreas:

- Sus **tres plataformas logísticas** (desde 2017 cuenta con una tercera planta):
 - › destinada a productos frescos, refrigerados y alimentación seca.
 - › destinada a no alimentación y perfumería.
 - › destinada a la centralización de congelados.
- La **gestión de las mercancías de productos de Marca de Fabricante**. Con una superficie de 21.000 m2 que cubren 30.000 rutas anuales y una cobertura de marca de fabricante y marca de distribución en baja y alta rotación, respectivamente. El transporte de recogidas de mercancía, en paralelo con el de entregas, permite minimizar el tráfico y el impacto medioambiental.
- **Centralización de congelados**. El principal objetivo es generar y centralizar un surtido eficiente, tanto de marca de fabricante, como de marca de distribución para mejorar la capacidad competitiva de los asociados.



30.000
RUTAS ANUALES





El **Club de Perfumería** integra los especialistas del sector PDM para mejorar la competitividad de los asociados

Perfumería Selectiva es la central especialista en la negociación y distribución del mercado selectivo de perfumería

Sector Perfumería

Grupo Euromadri gestiona el canal PDM y el canal de Perfumería Selectiva a través del Club de Perfumería y de la filial Persé, respectivamente. En el Club de Perfumería se ubican los especialistas del sector PDM (Perfumería y Droguería Moderna), a fin de contribuir a la mejora de la competitividad de los asociados. Este objetivo se logra en colaboración con las marcas y con los proveedores, lo que permite una conexión con el consumidor óptima.

En cuanto a la actividad comercial, ésta se implementa en distintas categorías de productos, tanto *mass market* de higiene, cuidado personal y perfumería, como de droguería y limpieza. Además, en cada uno

de ellos se aporta un enfoque innovador que tiene en cuenta las nuevas tendencias del mercado y persigue cubrir las necesidades que surgen entre los consumidores.

La filial Persé es la central especialista en la negociación y distribución del mercado selectivo de perfumería. Su estrategia comercial tiene como objetivo beneficiar tanto al asociado como al fabricante, ya sea mediante acuerdos con determinadas marcas o a través del desarrollo de marcas propias en varias categorías: maquillaje, tratamientos faciales, accesorios, etc., e, incluso, con marcas de uso exclusivo para las empresas asociadas al grupo.



Persé

LOLA
MAKE UP by PERSE

NATURAL SOLUTIONS
ORGANIC
SKINCARE BY PERSE

Servicios Valor Añadido

Además de las negociaciones con los principales distribuidores de alimentación, **los asociados del Grupo se benefician de los servicios y acuerdos del departamento de SVA**. En la actualidad se ejecutan negociaciones de servicios en cuestiones tan estratégicas como energía, *renting* o compra de vehículos, seguros o combustibles, por poner algunos ejemplos.

De esta forma, se tienen en cuenta servicios capitales para el negocio como la telefonía, la gestión de los residuos o los consumibles, por citar algunos de ellos. Otra de las partidas con más peso para los asociados son las primas de seguro. En este sentido, Euromadi cuenta con la correduría AMK, que tiene como fin dar soporte en esta materia y que los asociados se beneficien de productos negociados y contratados de manera global con las principales aseguradoras del mercado.

Conscientes de que las partidas de gastos e inversiones - de productos y servicios de autoconsumo de nuestros asociados - suponen uno de los mayores retos para su balance, Euromadi gestiona y negocia con los principales proveedores aquellas partidas con mayor impacto en la cuenta de resultados.

Negociamos servicios de **energía, renting, compra de vehículos o seguros** entre muchos otros



SVA

calidad y ahorro



Cuidado del medio ambiente



Compromiso con las personas y los colectivos con los que se relaciona



Gestión responsable, ética y transparente con fundamento en las normas de Buen Gobierno Corporativo

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Grupo Euromadi considera la RSE una oportunidad para ahondar en su aportación a la sociedad, apostando por el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad del entorno, a través de una gestión eficiente de los recursos, y mediante el desarrollo de políticas comerciales que favorezcan a la vez la competitividad y la rentabilidad de nuestros miembros distribuidores.

Gestión responsable, ética y transparente

A través de la promoción de buenas prácticas de Gobierno Corporativo, se han formulado diversas normativas y procedimientos internos con el fin de cumplir los objetivos definidos en el plan estratégico con transparencia, ética y protegiendo los intereses de los distribuidores adheridos a Euromadi, así como de los diferentes grupos de interés.

Para ello, el equipo directivo de la compañía y sus órganos de gobierno han elaborado el Manual de Gobierno Corporativo que, junto al resto de políticas internas, integra el modelo de ética y cumplimiento del Grupo y de todos sus integrantes. Ello permite gestionar de forma responsable, tanto los riesgos como las oportunidades derivadas de su evolución y el entorno en el que se desarrolla su actividad.

Contamos con procedimientos internos para cumplir los objetivos del plan estratégico con **transparencia y ética**

Compromisos Euromadi



CON LOS DISTRIBUIDORES

Euromadi presta servicios a todos los miembros adheridos con el propósito de contribuir a la optimización de sus negocios, al tiempo que persigue favorecer el acceso de los consumidores a una alimentación de calidad mediante la promoción de buenas prácticas de compra responsable y una alimentación saludable.

Para hacer una marca más sana, más ética y más sostenible, entre otras iniciativas, la compañía está inmersa en un proceso de sanificación de sus productos y referencias de marca propia:

- Disponemos de referencias sin gluten, aptas para celíacos y de una gama BIO que cumple con el Reglamento (CE) nº 834/2007 del Consejo, del 28 de junio de

2007, sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos.

- Exigimos a nuestros proveedores la acreditación de los certificados RSPO y UTZ que garanticen que el aceite de palma y el cacao, respectivamente, proceden de bosques sostenibles.
- Exigimos que no se usen materias primas modificadas genéticamente en los componentes de nuestros productos de marca propia.
- Exigimos cumplir con los requisitos de pesca sostenible en productos como el atún y el bonito, y que el atún no proceda de barcos inscritos en el *Proactive Vessel Register* (PVR).

Sólo hay una manera de cumplir con nuestro fin social: contar con un **equipo satisfecho y motivado**



CON LOS EMPLEADOS

- **Promovemos la igualdad entre hombres y mujeres**, garantizando la conciliación de la vida laboral con la personal.
- **Cuidamos de la seguridad y la salud** de todas las personas que integran nuestro equipo.
- **Facilitamos el acceso a formación adicional** acorde a los puestos de trabajo y su promoción.
- Contamos con una **política de ética** que rige las relaciones laborales, tanto dentro del grupo, como fuera.



CON LOS PROVEEDORES

- **Localizar e identificar áreas de crecimiento conjunto** para maximizar la rentabilidad y competitividad de nuestros asociados.
- **Acreditar que disponen de las certificaciones correspondientes**, en garantía de que cumplen la normativa de seguridad y calidad alimentaria.
- Contamos con un **Código ético** que:
 1. fija los principios que deben regir las relaciones con los diferentes colectivos.
 2. exige el cumplimiento de las políticas de prevención contra la explotación laboral infantil a empresas con factoría en países de riesgo en materia laboral.

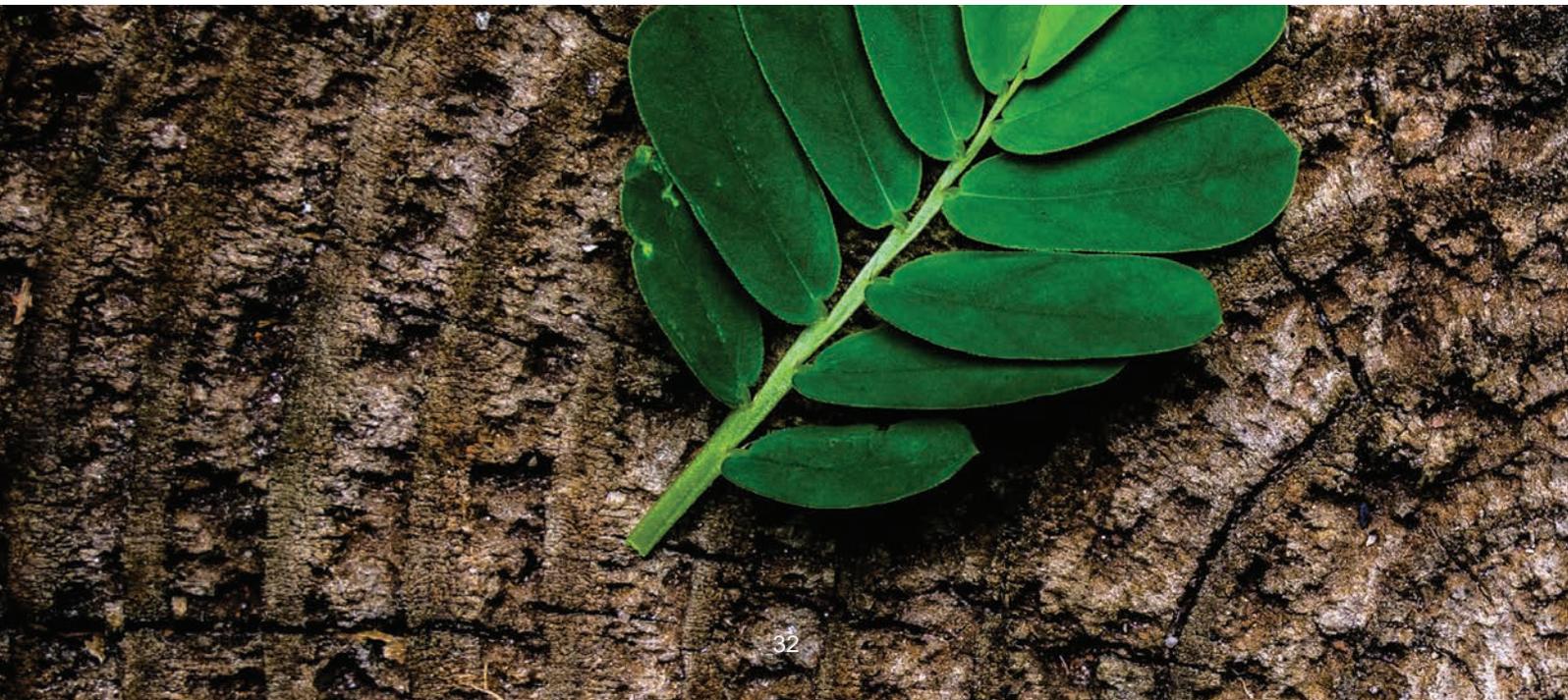
Acción social

Euromadi efectúa diversas iniciativas sociales con el propósito de facilitar el acceso a la alimentación a familias en situación de riesgo social:

- **Colaboramos con el proyecto Econosolidario:** un programa pionero en Europa que tiene como finalidad garantizar la cobertura de las necesidades básicas de familias en situación de vulnerabilidad. Econosolidario FAYEC es un supermercado solidario, a través del cual, se facilitan alimentos y productos de primera necesidad a los beneficiarios, familias derivadas por los profesionales

de los Servicios Sociales de la Comunidad de Madrid.

- **Entrega de productos al comedor social,** Casa San Luis Gonzaga Los Almendros en Colmenar Viejo, Madrid.
- **Colaboración con en el proyecto *Hechos que realmente importan*** de la Obra Social San Juan de Dios: la aportación de Euromadi se destinará a diferentes iniciativas de mejora de la calidad de vida de personas vulnerables para promover su inclusión social.



Medio ambiente

Grupo Euromadi sabe que es imprescindible sumar esfuerzos para evitar la degradación del medio ambiente e impulsar un crecimiento rentable y sostenible.

La compañía ha apoyado durante este ejercicio varias acciones de componente social:

- **Implementación de cambio** de iluminación tradicional a iluminación LED, tanto en sus dependencias como en los centros logísticos, que ha facilitado el cambio en los establecimientos de los miembros distribuidores.
- **Modernización** de centrales de frío y arcones en los centros de los distribuidores, promoviendo la sustitución de los elementos actuales por otros más sostenibles y responsables con el medio ambiente.
- **Optimización de los servicios** para la gestión de los residuos de los asociados.



Es imprescindible
sumar esfuerzos para
evitar la degradación
del medio ambiente

Informe de auditoría cuentas anuales

2017



Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Euromadi Ibérica, S.A.:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Euromadi Ibérica, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2017, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad a 31 de diciembre de 2017, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Avinguda Diagonal, 640, 08017 Barcelona, España
Tel.: +34 932 532 700 / +34 902 021 111, Fax: +34 934 059 032, www.pwc.es

1

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290

Aspectos más relevantes de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
Reconocimiento de ingresos por condiciones comerciales Tal como se menciona en la nota 1.b) de la memoria de las cuentas anuales adjuntas, la actividad de la Sociedad consiste, principalmente, en la centralización de diversas relaciones existentes entre los asociados de la Sociedad y los proveedores de éstos, en las que se incluyen la negociación global de condiciones comerciales y financieras, pagos a proveedores y cobros de rappels, y gestión de promociones y publicidad. Estas relaciones comerciales se reconocen en función del criterio de devengo, que se produce principalmente en el momento del pago centralizado al proveedor. Nos centramos en el reconocimiento de ingresos por condiciones comerciales dada la magnitud y el volumen de las operaciones que se realizan y en consecuencia, en el riesgo inherente de incorrección material.	 Evaluamos el diseño de los controles internos clave entorno al reconocimiento de ingresos por condiciones comerciales. Validamos una muestra de ingresos por condiciones comerciales verificando la existencia de acuerdos comerciales suscritos con los proveedores de los asociados de la Sociedad, así como la factura y la relación de pagos realizados a proveedores. Adicionalmente, se ha obtenido confirmación por parte de terceros de una muestra de ingresos por condiciones comerciales. También revisamos los asientos contabilizados en cuentas de ingresos por condiciones comerciales para identificar partidas inusuales o irregulares. De todo ello, no hemos identificado incidencias significativas.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2017, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2017 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales

Los administradores son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los administradores son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los administradores tienen intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores.

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los administradores de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

José M Solé Farré (05565)

23 de marzo de 2018

Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

PricewaterhouseCoopers
Auditores, S.L.

Any 2018 Núm. 20/18/00532
IMPORT COL·LEGAL: 96,00 EUR

.....
Informe d'auditoria de comptes subjecte
a la normativa d'auditoria de comptes
espanyola o internacional
.....

Balance de situación

Euromadi

ACTIVO	2017	2016
A) ACTIVO NO CORRIENTE	6.606.526,83	6.745.436,56
I. Inmovilizado intangible	111.371,92	106.647,86
3. Patentes, licencias, marcas y similares	0,00	0,00
5. Aplicaciones informáticas	111.371,92	106.647,86
II. Inmovilizado material	4.353.447,00	4.450.174,85
1. Terrenos y construcciones	3.421.803,19	3.481.928,12
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	931.643,81	968.246,73
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo pl.	1.771.364,46	1.819.270,20
1. Instrumentos de patrimonio	1.771.364,46	1.819.270,20
V. Inversiones financieras a largo plazo	319.016,07	308.415,03
1. Instrumentos de patrimonio	279.579,94	268.978,90
5. Otros activos financieros	39.436,13	39.436,13
VI. Activos por impuesto diferido	51.327,38	60.928,62
B) ACTIVO CORRIENTE	273.478.805,97	256.347.346,94
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	170.949.033,37	165.193.686,18
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	8.546.849,74	7.889.402,91
b) Clientes por ventas y prestac. de servicios a corto pl.	8.546.849,74	7.889.402,91
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	0,00	0,00
3. Deudores varios	162.327.934,25	157.304.283,27
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	74.249,38	- 0,00
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto pl.	3.210.375,13	2.860.692,72
2. Créditos a empresas	3.210.375,13	2.860.692,72
VI. Periodificaciones a corto plazo	1.082.552,53	405.326,61
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	98.236.844,94	87.887.641,43
1. Tesorería	98.236.844,94	87.887.641,43
TOTAL ACTIVO (A+B)	280.085.332,80	263.092.783,50

PASIVO	2017	2016
A) PATRIMONIO NETO	25.427.683,37	24.352.318,33
A-1) Fondos Propios	25.285.184,51	24.217.770,25
I. Capital	4.243.540,80	4.243.540,80
1. Capital escriturado	4.243.540,80	4.243.540,80
II. Prima de emisión	599.227,89	599.227,89
III. Reservas	23.316.422,80	22.473.744,95
1. Legal y estatutarias	8.137.813,29	7.863.596,63
2. Otras reservas	15.136.493,76	14.592.728,25
4. Reserva de capitalización	42.115,75	17.420,07
IV. (Acciones y participaciones en patrimonio propias)	-4.404.648,23	-4.195.610,03
VII. Resultado del ejercicio	1.530.641,26	1.096.866,65
VIII. (Dividendo a cuenta)	-0,01	-0,01
A-2) Ajustes por cambios de valor	142.498,86	134.548,08
I. Activos financieros disponibles para la venta	142.498,86	134.548,08
B) PASIVO NO CORRIENTE	337.378,52	367.212,60
II. Deudas a largo plazo	231.874,09	261.874,09
5. Otros pasivos financieros	231.874,09	261.874,09
IV. Pasivos por impuesto diferido	105.504,43	105.338,51
C) PASIVO CORRIENTE	254.320.270,91	238.373.252,57
III. Deudas a corto plazo	103.091.571,11	95.791.551,05
2. Deudas con entidades de crédito	103.091.571,11	95.791.551,05
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	150.886.699,80	142.360.701,52
3. Acreedores varios	149.875.496,75	141.429.087,69
4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	550.193,16	491.503,08
5. Pasivos por impuesto corriente	139.062,40	79.327,80
6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	321.947,49	360.782,95
VI. Periodificaciones a corto plazo	342.000,00	221.000,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	280.085.332,80	263.092.783,50

Cuenta de pérdidas y ganancias Euromadi

	2017	2016
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	785.959.252,61	691.559.899,09
b) Prestaciones de servicios	785.959.252,61	691.559.899,09
5. Otros ingresos de explotación	7.220.025,12	6.662.796,38
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	7.211.604,88	6.652.846,75
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	8.420,24	9.949,63
6. Gastos de personal	-5.941.180,12	-5.535.968,06
a) Sueldos, salarios y asimilados	-5.333.555,52	-5.000.569,84
b) Cargas sociales	-607.624,60	-535.398,22
7. Otros gastos de explotación	-784.937.833,44	-690.052.727,91
a) Servicios exteriores	-784.890.034,37	-690.010.410,55
b) Tributos	-47.799,07	-42.317,36
8. Amortización del inmovilizado	-311.098,02	-235.033,32
13. Otros resultados	64.631,18	30.888,94
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)		
14. Ingresos financieros	2.053.797,33	2.429.855,12
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	89.984,37	168.088,15
a1) En empresas del grupo y asociadas	69.466,15	60.245,95
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	69.466,15	60.245,95
b2) De terceros	20.518,22	107.842,20
15. Gastos financieros	20.518,22	107.842,20
b) Por deudas con terceros	-171.293,93	-430.213,58
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-171.293,93	-430.213,58
b) Resultados por enajenaciones y otras	53.292,04	0,00
	53.292,04	0,00
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19)		
	-28.017,52	-262.125,43
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)		
20. Impuestos sobre beneficios	2.025.779,81	2.167.729,69
	-495.138,55	-1.070.863,04
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+20)		
	1.530.641,26	1.096.866,65
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
	0,00	
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+21)		
	1.530.641,26	1.096.866,65

Balance consolidado



Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente

A los accionistas de Euromadi Ibérica, S.A.:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Euromadi Ibérica, S.A. y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2017, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2017, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 3 de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España, según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

.....
PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Avinguda Diagonal, 640, 08017 Barcelona, España
Tel.: +34 932 532 700 / +34 902 021 111, Fax: +34 934 059 032, www.pwc.es

1

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª.
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290

Aspectos más relevantes de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
<p data-bbox="413 672 662 694"><i>Reconocimiento de ingresos</i></p> <p data-bbox="413 716 766 795">Tal como se menciona en la Nota 1 de la memoria adjunta, la actividad del Grupo consiste, principalmente, en:</p> <ul data-bbox="446 806 813 1164" style="list-style-type: none"><li data-bbox="446 806 813 1097">• la centralización de diversas relaciones existentes entre los asociados de la Sociedad y los proveedores de éstos, en las que se incluyen la negociación global de condiciones comerciales y financieras, pagos a proveedores y cobros de rappels, y gestión de promociones y publicidad. Estas relaciones comerciales se reconocen en función del criterio de devengo, que se produce principalmente en el momento del pago centralizado al proveedor, y<li data-bbox="446 1108 813 1164">• la importación y comercialización de productos diversos. <p data-bbox="413 1176 813 1276">Nos centramos en el reconocimiento de ingresos dada la magnitud y el volumen de las operaciones que se realizan, y en consecuencia en el riesgo inherente de incorrección material.</p>	<p data-bbox="813 739 1283 817">Evaluamos el diseño de los controles internos clave entorno al reconocimiento de ingresos por condiciones comerciales.</p> <p data-bbox="813 828 1283 952">Validamos una muestra de ingresos por condiciones comerciales verificando la existencia de acuerdos comerciales suscritos con los proveedores de los asociados del Grupo, así como la factura y la relación de pagos realizados a proveedores.</p> <p data-bbox="813 963 1283 1086">Asimismo, validamos una muestra de ingresos por ventas verificando la factura y el cobro de la misma, y hemos verificado el adecuado corte de operaciones al cierre del ejercicio relativo a dichas ventas para comprobar su correcto devengo.</p> <p data-bbox="813 1097 1283 1265">Adicionalmente, se ha obtenido confirmación por parte de terceros de una muestra de ingresos por condiciones comerciales y de transacciones por venta del ejercicio, así como de saldos, aplicando procedimientos de auditoría alternativos para aquellos clientes que no han atendido a nuestra solicitud.</p> <p data-bbox="813 1276 1283 1355">También revisamos los asientos contabilizados en cuentas de ingresos para identificar partidas inusuales o irregulares.</p> <p data-bbox="813 1366 1283 1422">De todo ello, no hemos identificado incidencias significativas.</p>

Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende el informe de gestión consolidado del ejercicio 2017, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.



Euromadi Ibérica, S.A. y sociedades dependientes

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y, sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad con respecto al el informe de gestión consolidado consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre el trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017 y su contenido y presentación es conforme a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.



Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los administradores de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría, planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.



Euromadi Ibérica, S.A. y sociedades dependientes

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los administradores de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

José M Solé Farré (05565)

23 de marzo de 2018

Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

PricewaterhouseCoopers
Auditores, S.L.

Any 2018 Núm. 2018/00531
IMPORT COL·LEGIAL: 96,00 EUR

.....
Informe d'auditoria de comptes subjecte
a la normativa d'auditoria de comptes
espanyola o internacional
.....

10

Balance de situación consolidado

ACTIVO	2017	2016
A) ACTIVO NO CORRIENTE	6.519.406,47	6.539.424,78
I. Inmovilizado intangible	156.715,21	142.549,61
5.Otro inmovilizado intangible	156.715,21	142.549,61
II. Inmovilizado material	4.478.891,47	4.617.798,18
1.Terrenos y construcciones	3.421.803,19	3.481.928,12
2.Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	1.057.088,28	1.135.870,06
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	1.326.231,27	1.260.470,65
1.Participaciones puestas en equivalencia	1.326.231,27	1.260.470,65
V. Inversiones financieras a largo plazo	331.781,68	321.027,42
VI. Activos por impuesto diferido	225.786,84	197.578,92
B) ACTIVO CORRIENTE	305.162.427,14	285.023.956,17
II. Existencias	3.401.203,13	3.076.625,23
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	193.029.147,93	186.607.356,92
1.Clientes por ventas y prestaciones de servicios	29.484.091,67	28.083.661,63
4.Otros deudores	163.545.056,26	158.523.695,29
IV.Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo:	101.197,78	0,00
5. Otros activos financieros	101.197,78	0,00
VI. Periodificaciones a corto plazo	1.101.586,40	418.394,69
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	107.529.291,90	94.921.579,33
TOTAL ACTIVO (A+B)	311.681.833,61	291.563.380,95

PASIVO	2017	2016
A) PATRIMONIO NETO	37.874.393,30	34.770.487,88
A-1) Fondos Propios	36.484.741,73	33.596.031,90
I.Capital	4.243.540,80	4.243.540,80
1.Capital escriturado	4.243.540,80	4.243.540,80
II.Prima de emisión	599.227,89	599.227,89
III.Reservas	32.810.442,83	30.639.146,80
2.Reserva de capitalización	280.274,51	123.648,56
3.Otras reservas	32.530.168,32	30.515.498,24
IV.(Acciones y participaciones de la sociedad dominante)	-4.404.648,23	-4.195.610,03
VI.Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	3.236.178,45	2.309.726,45
VII.(Dividendo a cuenta)	-0,01	-0,01
A-2) Ajustes por cambios de valor	142.498,86	134.548,08
III.Otros ajustes por cambios de valor	142.498,86	134.548,08
A-4) Socios externos	1.247.152,71	1.039.907,90
B) PASIVO NO CORRIENTE	323.892,90	353.729,82
II.Deudas a largo plazo	218.328,20	248.312,96
4.Otros pasivos financieros	218.328,20	248.312,96
IV.Pasivos por impuesto diferido	105.564,70	105.416,86
C) PASIVO CORRIENTE	273.483.547,41	256.439.163,25
III.Deudas a corto plazo	103.091.571,11	95.792.935,80
2.Deudas con entidades de crédito	103.091.571,11	95.791.551,05
4.Otros pasivos financieros	0,00	1.384,75
V.Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	170.049.976,30	160.425.227,45
1.Proveedores	12.910.304,25	12.686.299,07
b) Proveedores a corto plazo	12.910.304,25	12.686.299,07
3.Pasivos por impuesto corriente	198.550,50	153.036,13
4.Otros acreedores	156.941.121,55	147.585.892,25
VI.Periodificaciones a corto plazo	342.000,00	221.000,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	311.681.833,61	291.563.380,95

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

	2017	2016
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	931.230.568,03	825.884.953,79
a) Ventas	116.647.376,63	109.063.146,34
b) Prestaciones de servicios	814.583.191,40	716.821.807,45
4. Aprovisionamientos	-105.478.634,71	-98.335.790,35
a) Consumo de mercaderías	-105.478.634,71	-98.335.790,35
5. Otros ingresos de explotación	3.140.162,12	3.108.616,79
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	3.122.051,89	3.090.768,68
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	18.110,23	17.848,11
6. Gastos de personal	-10.669.409,47	-10.133.481,47
a) Sueldos, salarios y asimilados	-9.246.034,18	-8.856.186,65
b) Cargas sociales	-1.423.375,29	-1.277.294,82
7. Otros gastos de explotación	-813.130.948,41	-715.934.576,54
b) Otros gastos de gestión corriente	-813.130.948,41	-715.934.576,54
8. Amortización del inmovilizado	-409.172,72	-360.112,80
14.Otros resultados	79.541,20	22.878,58
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)	4.762.106,04	4.252.488,00
15. Ingresos financieros	20.519,27	113.888,34
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	20.519,27	113.888,34
16. Gastos financieros	-171.307,39	-430.271,76
18. Diferencias de cambio	12.484,26	1.316,11
b) Otras diferencias de cambio	12.484,26	1.316,11
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19+20)	-138.303,86	-315.067,31
21. Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	16.466,96	44.024,07
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2+21+22+23)	4.640.269,14	3.981.444,76
24. Impuestos sobre beneficios	-1.162.112,80	-1.572.429,19
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+24)	3.478.156,34	2.409.015,57
A.5) RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (A.4+25)	3.478.156,34	2.409.015,57
Resultado atribuido a la sociedad dominante	3.236.178,45	2.309.726,45
Resultado atribuido a socios externos	241.977,89	99.289,12

Gracias a todos

por formar parte

del Grupo Euromadi

Grupo Cardoso

ABRAHAM
COHEN LEVY

PRIMOR



ESCRIBANO

ROYAIRPI

ALMACENES
S. GUERRERO, S.L.



COMERCIAL
RIERA MIR, S.A.



HEMARCASTILLA,
S.L.



DIST. Y REP.
LEDERMA, S.L.



DIEGO CORONA,
S.L.

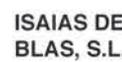
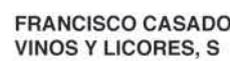
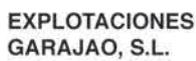
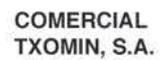


PROFESIONA.
DROGUERIA Y
PERFUMERIA



CASH MARTI, S.L.





El Grupo Euromadi colabora con:



